

ANÁLISE DE CANAIS DE INSTAGRAM E
YOUTUBE DE ENTREGADORES

/digi
labour
laboratório de pesquisa_

Análise de publicações e comentários

O que queremos saber?

- Principais assuntos e temas discutidos nas redes sociais
- Posicionamentos comuns
- Palavras e expressões utilizadas

E de que jeito?

- **Análise de publicações de páginas de motoboys e entregadores de Instagram e de canais do YouTube**

Por que Instagram e YouTube?

Instagram

- 4ª rede social mais utilizada no Brasil ([RD Station](#))
País é o 2º país no mundo com mais usuários - 110 milhões
- Mais de 80% entra pelo menos uma vez ao dia ([OpinionBox](#))

YouTube

- Segundo site mais acessado no Brasil e no mundo ([Alexa](#))
- 2 bilhões de usuários mensais
- 1 bilhão de horas de conteúdo consumidas diariamente
- Utilizado para busca de tutoriais ou tirar dúvida sobre diversos temas - alto poder de **influência** ([OpinionBox](#))

O que analisamos

- 17 páginas
- 170 publicações
- 106 comentários

INSTAGRAM

INSTAGRAM

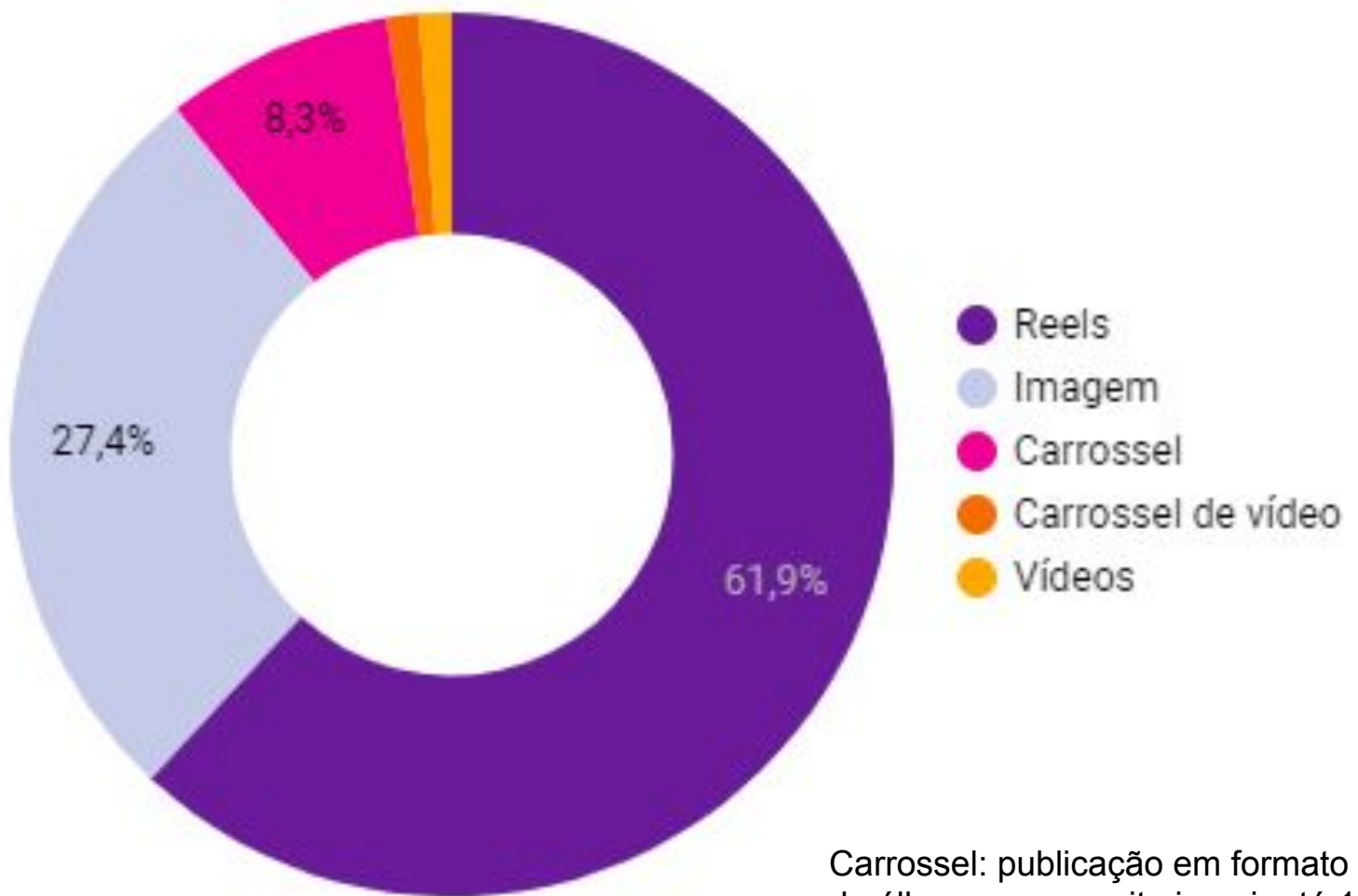
- 10 páginas
 - 9 coletivos de entregadores
 - 1 motoboy
- 20 de julho de 2021 a 15 de maio de 2022

"É necessário chegar rápido, pra mata tua fome pq se gente demora tu reclama"

Nome da página	Arroba (@)	Nº de seguidores	Total de postagens
Família Motoboy Acre	@familiamotoboysac	3.274	3.728
Motoboy Sincero Oficial	@motoboysincerooficial	67.200	1.092
Rizolito Motoboy	@rizolitomotoboy	130 mil	800
Motoboy & Entregadores BR	@motoboys__entregadores_br	10 mil	621
Matheus Fillipe	@motonegofantasma	72.200	503
Motoloucos	@motoloucoscg	5.973	374
Treta no Trampo	@tretanotrampo	21.600	322
Alc DoIfood	@alc_do_ifood	9.612	125
Progresso	@motokaclassea	602	66
Revolucionários dos Apps	@revolucionariosdosapps	262	66

- **Em cada página: 7 publicações analisadas (seis últimas + uma considerada relevante)**

Formato dos posts analisados



Carrossel: publicação em formato de álbum que permite inserir até 10 fotos e/ou vídeos

Reel: post similar aos vídeos de TikTok. Permite a publicação de vídeos de 90 segundos

Observações

61,9% em Reels: valorização do vídeo no Instagram devido à concorrência com o TikTok

23,2% em imagens estáticas: têm alcance menor

DESTAQUES

Publicação em Reels

Utilização de hashtags para indexar conteúdo e permitir visualização orgânica também por quem não segue a página(#)

Parcerias de conteúdo com outras páginas que possam ser mencionadas.

Convidar à interação: comentar, curtir, salvar, compartilhar

Objetivo em comum: **valorização da classe** enquanto profissionais que **trabalham duro e honestamente**

Para compreender a análise

Clima - Em geral é uma frase da legenda ou do vídeo que retrata o assunto da publicação

Tema - Expressão que categoriza o foco da publicação

Subtema - Aprofundamento da categorização quando há elementos na postagem importantes em segundo plano

Assuntos das publicações

Temas	Subtemas
Acidente de trabalho	Imprudência no trânsito
Acidente de trânsito	Valorize o motoboy
Agressão	Reclamação
Benefícios	Essencialidade dos entregadores
Cliente empático	Tarifa
Condições de trabalho	Agressão física
Cooperação solidária	Condições de trabalho
Crítica ao comportamento dos motocas	Valorize o motoboy
Denúncia	Agilidade
Discussão no trânsito	Ineficiência do combate
Exploração dos apps	Falta de empatia com entregador
Falta de colaboração	Manifestação
Falta de respeito ao trabalho do motoboy	Denúncia
Humor	Desmobilização armada
Imprevisibilidade na entrega	Direitos trabalhistas
Insatisfação	
Manipulação	
Multas de trânsito	
Parabenização	
Reclamação	
Riscos da profissão de entrega	
Valorize o motoboy	

TEMAS ABORDADOS

Temas gerais: militância, comédia, dia a dia de entregas

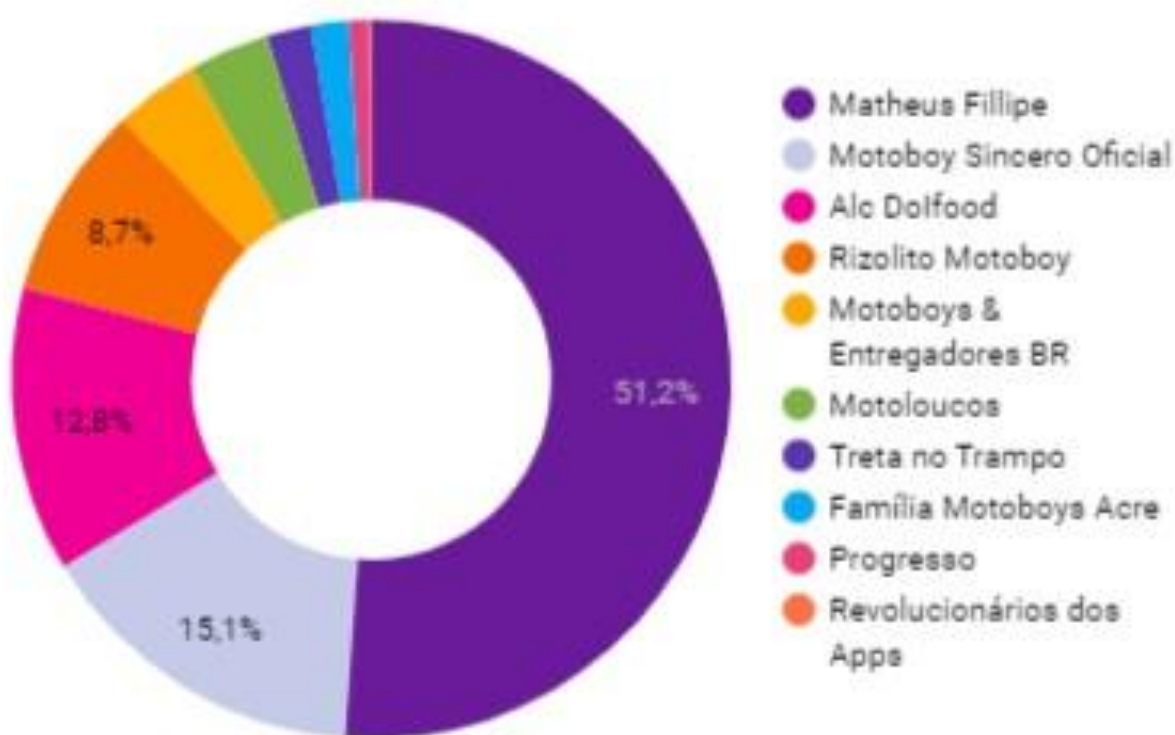
Temas específicos

- **Agressões** físicas e verbais por parte de clientes e motoristas
- **Taxas** e formas de pagamento
- **Golpes** por parte de restaurantes e clientes (estabelecimentos falsos, consumidores que se recusam a pagar, assaltos)
- **Exploração** do trabalho pelos aplicativos

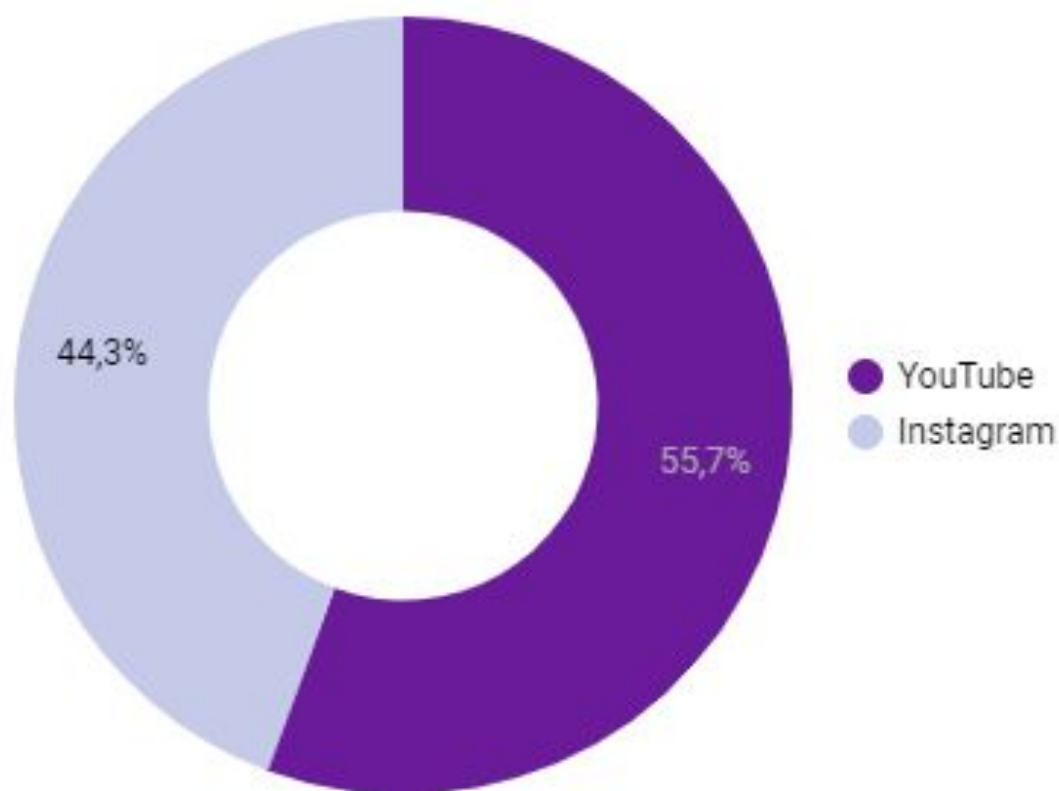
Temas específicos

- **Falta de colaboração** de clientes e restaurantes que culminam em situações de precarização (esperar a entrega na chuva, não ter ninguém para receber a entrega)
- **Dicas** de como zelar pela motocicleta
- Vídeos e imagens de **humor** sobre a representação dos entregadores e situações engraçadas (entregador Nutella X Raíz, custos para o conserto do equipamento)

Comentários analisados por página



Comentários analisados por plataforma



Sobre os comentários

- Discurso é semelhante ao das publicações, mas com mais detalhes, descrevendo alguma situação específica que viveu (por exemplo, um acidente de trânsito, circunstância cômica e, principalmente, lamentos/desabafos)

PÁGINAS MILITANTES

Treta no Trampo e Progresso

"Motocas pilharam na disposição em enfrentar a superexploração dos aplicativos"

Treta no Trampo e Progresso: páginas militantes para motocas e entregadores de aplicativos. Aplicativos são apenas **parte** do ecossistema das entregas

CONTEÚDO: trabalho precisa ser minimamente decente, com condições adequadas para os entregadores realizarem as entregas de maneira eficiente e ganharem de acordo com o valor competitivo que fazem as empresas de aplicativos terem

Temas	Subtemas
Acidente de trabalho	Condições de trabalho
Breque	Lojas fechadas
Breque geral	Tarifas
Conquistas	Desmobilização armada
Manifestação	
Manipulação do Ifood	
Plenitude	
Zé Delivery	

INFLUENCIADOR

Alc Dolford

CONTEÚDO

- Menos militância, mais conteúdo comercial
- Vídeos cômicos adaptando a realidade dos motocas para os memes que estão famosos no momento

Temas	Subtemas
Agilidade	Forma de pagamento
Agressão verbal	Falta de colaboração
Carreira	
Divulgação	
Humor	
Rotina	

DIA A DIA DAS ENTREGAS
*Motoloucos e Revolucionários do
Apps*

"Não mete essa de preço mínimo da taxa de entrega"

CONTEÚDO

- Reels com pouca edição
- Cotidiano dos entregadores
- Esforço/profissionalismo dos motocas
- Um pouco de humor e de avaliações sobre as motocicletas

"Não mete essa de preço mínimo
da taxa de entrega"

Temas	Subtemas
Breque	Distribuição de direitos e acessos
Cliente empático	Colaboração
Condições de trabalho	Agilidade
Cooperação solidária	Tarifa
Discussão no trânsito	Coação contra entregadores
Falta de colaboração	Ataque à imagem dos entregadores
Informativo	Valorização da categoria
Pessoas fragilizando a credibilidade de entregadores com crimes	Denúncia
Profissão motoca	
Violência contra motoboy	

MOTOBOYS DE FÉ
*Motoboys & Entregadores BR e
Motoboys Sinceros Oficial*

"Homem honesto e trabalhador"

CONTEÚDO

- Perfis com ênfase em “fé” e “gratidão” nas postagens
- Palavras religiosas para descrever situações, parabenizar e motivar os trabalhadores
- Obs: sem referências explícitas a alguma vertente religiosa

Temas	Subtemas
Cliente agressor	Pagamento
Condições de trabalho	Exaustão
Falta de colaboração	Falta de colaboração
Fazendo entrega	Condições de trabalho
Gastos	Humor
Humor	
Meme	

DEMANDAS ALÉM DAS PAUTAS DOS ENTREGADORES

*Família Motoboys Acre e Motoboys &
Entregadores BR*

*"Motoboys Acre tem família corre,
corre 🦊 🇧🇷 🎮 🙌 💥"*

- Para além das entregas, temas relacionados às comunidades da região
- Denuncia percalços no dia a dia dos entregadores: clientes que não colaboram, motos que estragam, assaltos, paradas policiais
- Tom é mais leve, com brincadeiras e geralmente são conteúdos extraídos de outros canais e plataformas
- Orgulho das conquistas e realizações da profissão
- Dia a dia: “bom dia” para a comunidade, empenho no trabalho, fotos de equipamentos e legendas sobre força e resistência
- Tom é de que, com esforço, tudo é possível, que o “cidadão de bem” trabalha e “paga por bandidos”

Temas	Subtemas
Acidente de trânsito	Imprudência no trânsito
Cliente agressor	Pagamento
Condições de trabalho	Exaustão
Conquistas	Falta de colaboração
Conteúdo promocional	Condições de trabalho
Dia a dia da entrega	Distribuição de direitos e acessos
Falta de colaboração	
Humor	
Modelo de negócio desigual	

Observações finais

Engajamento dos posts analisado por tema

	Tema	Página	Subtema	Comentários...
1.	Paródia sobre blitz (vídeo can...	Matheus Fillipe	null	912
2.	Sátira sobre o trabalho	Matheus Fillipe	null	203
3.	Fazendo entrega	Motoboy Sincero Oficial	Humor	150
4.	Agilidade	Alc Dolfood	Forma de pagame...	134
5.	Meme	Motoboy Sincero Oficial	null	103
6.	Trollagem com patrocinador	Rizolito Motoboy	null	71
7.	Relação com o cliente	Matheus Fillipe	null	71
8.	Humor	Alc Dolfood	null	67
9.	Rotina	Alc Dolfood	null	64

1 - 62 / 62 < >

O que é “engajamento”?

“Engajamento” é o resultado da seguinte equação: número total de interações (curtidas, cliques no perfil, comentários, compartilhamentos e salvos), dividido pelo número de alcance da publicação, multiplicado por 100.

"O motoboy sempre vai perder"

- “Extremos” têm mais engajamento: vídeos de memes ou agressões graves contra entregadores, por exemplo
- Publicações assim “furam a bolha” dos entregadores e impactam pessoas de outras profissões

Tipos de hashtags em destaques

- local onde a publicação se refere (#belohorizonte)
- principal tema relacionado (#apagaodosapp)
- nome dos aplicativos (#ifood)

Hashtags utilizadas

Hashtag	Teor
#motoboysincerooficial #motoboyseentregadores #juniorsousainforma #motoloucoscg	Página
#ifood #rappi #uber #ifoodbrasil #ubereats #zedelivery #99	Aplicativo
#comedia #memes #meme #comédia #engraçado #engraçados #viral	Conteúdo
#gasolina #BrequeDosAPPs #ApagaoDosAPPs #greve #brequedosapps #apagaodosapps #protesto #clientes	Assunto
#explore #explorar #reels #explorepágina	Busca
#salvador #bahia #bh #bhenois #pracasete #setelagoas #lagoapaulino #minasgerais #belohorizonte	Localização
#motoboy #bike #motoboys #motofretista #motofrete #moto #entrega #motoboyprofissaoperigo #profissaoperigo #entregas #entregador #entregadores #motos #MotoristasDeApp #motoristadeaplicativo	Identificação

YOUTUBE

YOUTUBE

- 7 canais
- Todos motoboys entregadores
- Conteúdos diversos: militância, cotidiano e humor
- Análise entre os meses de abril e maio de 2022
- Todos os perfis de motoboys

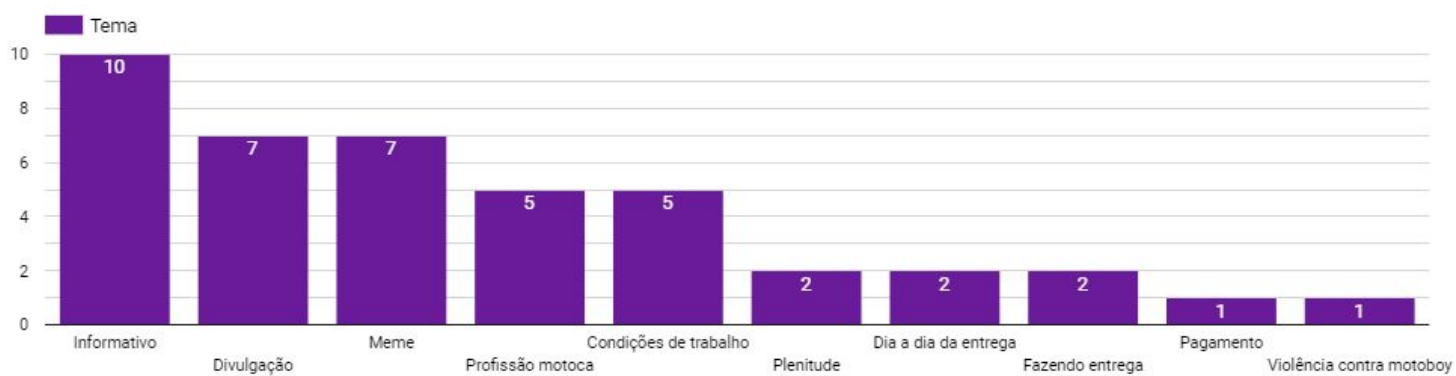
YOUTUBE

- Propostas de conteúdo:
 - Críticas aos aplicativos
 - Questões cotidianas de seus trabalhos
 - Apelo humorístico
 - Estilo de vida motoboy
- 49 publicações
- A maioria (42) delas em formato de vídeo convencional e o restante (7) em Shorts (semelhante ao Reels do Instagram)

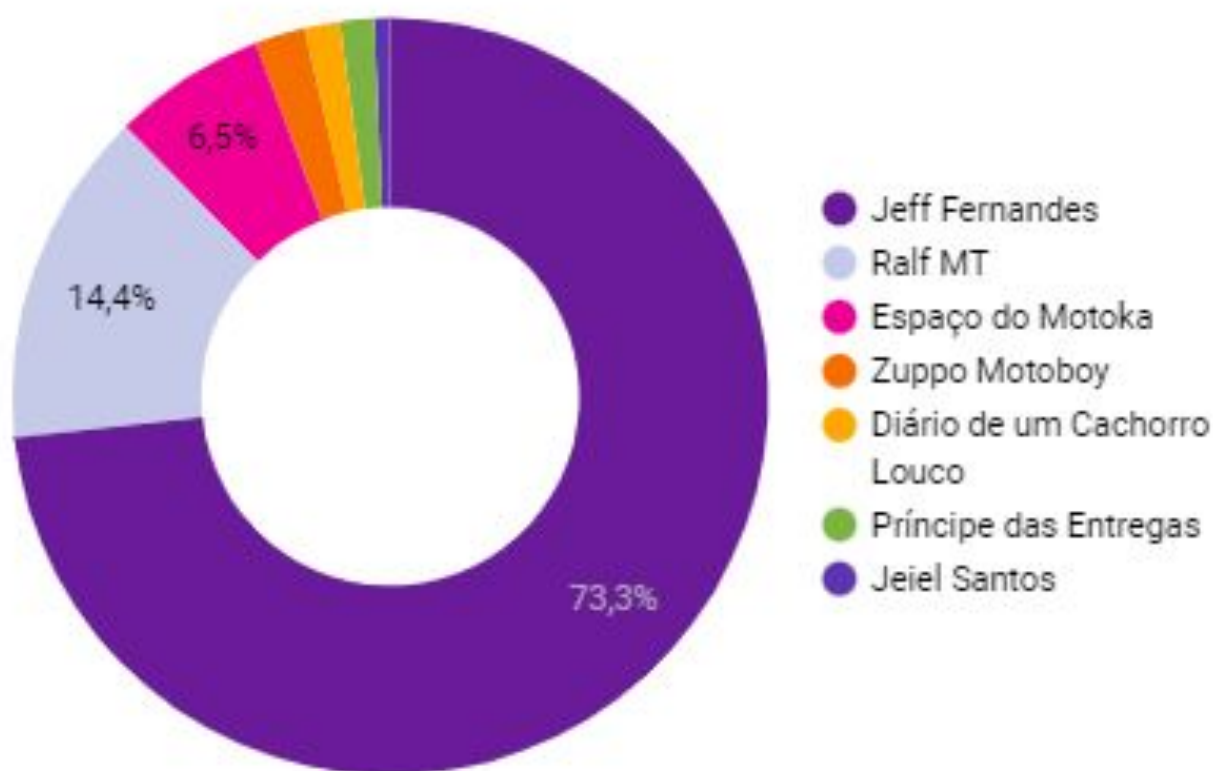
Canais analisados

Nome da página	Nº de assinantes
Diário de um Cachorro Louco	2,16 mil
Espaço do Motoka	18,3 mil
Príncipe das Entregas	6,19 mil
Jeff Fernandes	123 mil
Ralf MT	28 mil
Jeiel Santos	2,02 mil
Zuppo Motoboy	224

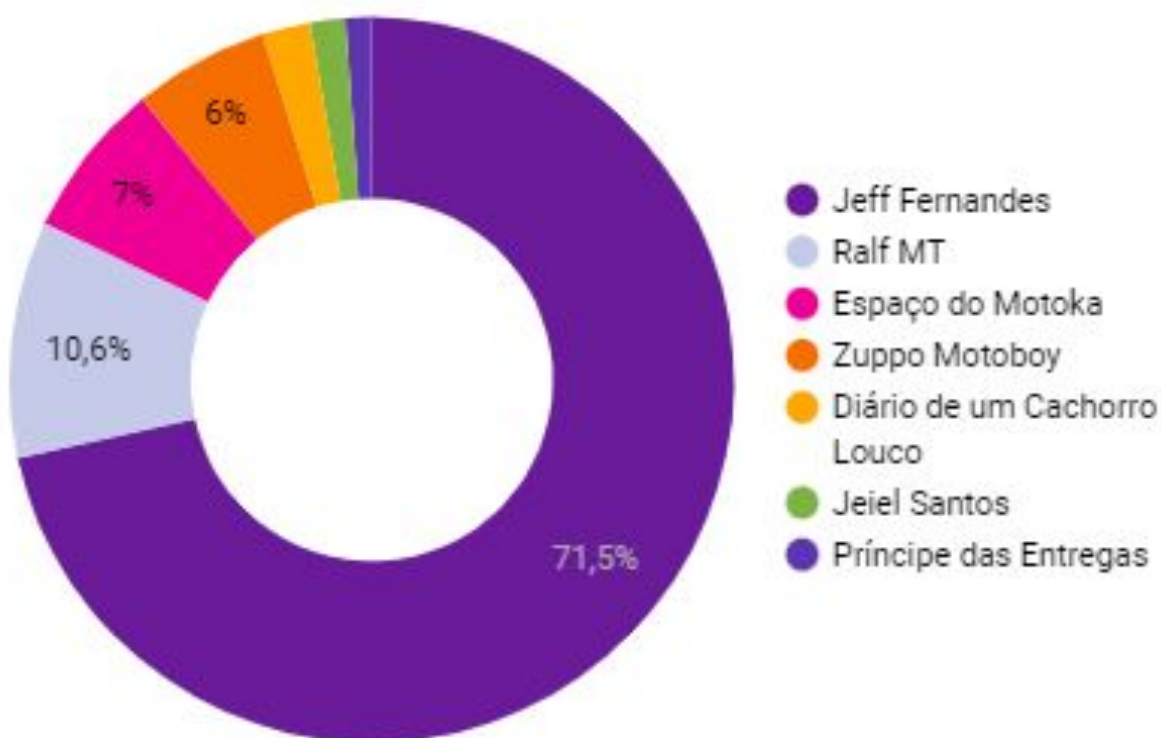
Tema dos vídeos analisados



Curtidas por página



Página com mais visualização



CATEGORIZAÇÃO POR CANAL

Militantes

Diário de um Cachorro Louco
Ralf MT

Posicionamento/cotidiano

Espaço do Motoka
Zuppo Motoboy

Posicionamento/Visão

Príncipe das Entregas
Jeff Fernandes

Humor

Jeiel Santos

MILITANTES

*Diário de um Cachorro Louco e Ralf
MT*

Diário de um Cachorro Louco:

aposta em vídeo-selfs com posicionamento a respeito dos aplicativos, (especialmente Ifood), taxas e condições de trabalho

Ralf MT: canal mais bem produzido e com conteúdo de crítica aos apps (apesar de ter recebido brindes do Ifood e pareceu ter se atrapalhado um pouco ao tentar justificar o recebimento). Realiza muitas lives, inclusive com outros canais analisados neste estudo, como o Espaço do Motoka

POSICIONAMENTO/COTIDIANO

Espaço do Motoka e Zuppo Motoboy

Espaço do Motoka: aposta principalmente em mostrar o dia a dia das entregas, mas sempre com algum tema (“como fazer mais dinheiro” ou “está compensando fazer entrega na Loggi”, por exemplo). Apesar de fazer críticas aos apps, tem uma postura mais cômica e humorada - chegou a se dizer “diferente do Ralf MT”, por ex.

Zuppo Motoboy: vídeos com o dia a dia das entregas, fazendo alguns comentários “de luta”. Destaque foi vídeo informando sobre como precificar frete particular

POSICIONAMENTO/VISÃO

Príncipe das Entregas e Jeff Fernandes

Príncipe das Entregas: maior parte de seu conteúdo tem sido sobre motos elétricas - ele, inclusive, adquiriu uma recentemente.

Posiciona-se como um cara “de visão”, que entende que as empresas vão aderir, em breve, a esse tipo de transporte, mais sustentável. Não demonstra preocupação genuína com a causa, mas com os ganhos que pode conseguir com isso

Jeff Fernandes: conteúdo alterna entre avaliações de motos convencionais e novidades do Ifood (como bike elétrica e máquina de cartão. Chegou a se posicionar em defesa de biker que foi esfaqueado, mas recebeu crítica por “não ser mais humilde”

HUMOR

Jeiel Santos

Jeiel Santos: conteúdo essencialmente humorístico, utilizando sua moto eventualmente (como em vídeo “trollagem” derrubando pizza de outra pessoa), mas parece estar seguindo um caminho mais de “estilo de vida” - não necessariamente sobre entregas

OS PRINCIPAIS COMENTÁRIOS

Divididos por temas

MENTIRAS, ABUSOS E FALHAS DOS APPS

- As principais reclamações parecem estar relacionadas às **taxas** dos apps, com destaque para o aumento oferecido pelo Ifood, que foi considerado por muitos um “aumento fake” devido a contrapartidas que teriam, na visão dos entregadores, reduzido os benefícios do aumento
- O **funcionamento dos apps** é outro tema comum: bloqueios considerados indevidos, demora no aceite de cadastramento e problemas com endereços de clientes foram questões levantadas
- A “**infiltração**” do Ifood através de agências de Marketing também foi lembrada, considerada em um comentário uma forma de “desvirtuar o movimento”

"o Ifood nem aprovou o cadastro ou
melhor continua em uma análise
eterna"

"Essa maquininha esta dando uns bloqueio de combrças indevidas"

"startups que estão operando no Brasil não querem dar garantia de Nada pro entregador"

"aqui paga mal, e o cliente coloca o endereço errado e não fica esperando na porta"

"fui bloqueado por problema no veículo minha moto fakto gasolina e não tinha dinheiro pra abastecer"

"aumento de taxas foi uma faca
de dois gumes"

"depois desse aumento estamos rodando mais recebendo menos foi uma enganação"

"gorgetas que sumiram, pedido duplo que paga um SÓ"

"Ifood o pai da mentira e a mãe da enrolação"

"aumento da migalha", é manobra
pra segurar os entregadores que
querem aderir aos breques!"

"Ifood o pai da mentira, aumento
fake"

"Não passa de uma cortina de fumaça"

"Você se acidenta, o iffod paga só
700,00? Deveria dar no mínimo
1.500,00 para o motoka"

"O movimento trabalhista legítimo de vocês foi tumultuado e desvirtuado"

DESABAFOS E CONSTATAÇÕES

- A **insegurança** do trabalho dos entregadores foi assunto comum. Muitos falaram sobre a **incerteza sobre “se voltarão para casa ou não”** depois de um dia de corridas
- Nesse contexto, eles ainda questionam a **desvalorização da profissão e a alta e descabida exigência** dos clientes - que, muitas vezes, pedem aos entregadores que subam nos andares de apartamentos

"Morrem para bancar esses aplicativos"

"É necessário chegar rápido, pra mata tua fome pq se gente demora tu reclama"

**“muitos estão morrendo no
transito”**

"É revoltante saber que os aplicativos estão lucrando milhões explorando e sugando seres humanos"

"ser avaliado e vigiado é atitude
de empregador"

**"entregador ficar mais de 40 minutos
esperando o pedido sair!"**

"Ninguém é obrigado a passar
por isso"

"Trabalhador sendo humilhado
para ganhar uns trocados"

"Depois desse trampo todo ainda vem te entregar seu pedido com o maior sorriso do mundo"

"quem trabalha só por comida, só
pelo mínimo é escravo"

"Nós que fazemos essa roda girar"

"o que é ser motoboy ser autônomo
ter que arcar com todos seus gastos
sustentar família"

"chegou na casa do cliente ele afirmando que estava paga pelo aplicativo e nao estava...quase que eu fico no prejuízo"

"Sou entregador da 99 só que eles
abaixaram a taxa e as promoções"

"n sabemos si iremos voltar para casa, entrando em lugar que escuro cortando viela e corredos onde nen polícia entra sozinho"

"medo de ser bloqueado pelo ifood
não só o ifood mais todos app e o
medo de sair de casa e nem
sabemos se voltaremos vivos"

**"corremos muitos riscos e não
somos valorizados !"**

"infelizmente vc tem que pegar
pedido que não compensa... ficar
parado é pior"

"o problema é os cachorro atrás
de nós"

OLs

- Os **operadores logísticos (OLs)** geraram várias discussões. Apesar de alguns entregadores defenderem o trabalho em OLs como uma forma mais garantida de obter seus rendimentos, o clima geral é de **crítica e revolta**
- Com os OLs, esses trabalhadores **cumprem escalas, perdendo a flexibilidade** de dias e horários, um dos principais benefícios defendidos pelos aplicativos

"fim dos OLs"

"OL É UMA CLT SEM DIRETO A
NADA!!"

"ol que tão abrindo falência e não
tão pagando"

"Eles dizem vc trabalha a hora que quer e quando quiser, mas tem que seguir escala e trabalhar de fds"

"eles tem que pagar os direitos
do trabalhador mesmo"

"CPI DOS APP VAI ACABAR CM AS OL"

REIVINDICAÇÕES

- **A melhoria do valor pago** aos entregadores por KM excedido é a principal reivindicação, mas divide espaço com a melhoria do funcionamento dos aplicativos
- O tema do **Score**, devido a uma live de um dos canais, foi bastante comentado. Em geral, os entregadores falam da importância da **transparência** dos apps - melhor saber qual é a nota para que possa agir para melhorá-la. No entanto, **questiona-se a arbitrariedade do Ifood** na redução de Score e no uso dessa métrica para atribuir rotas

"tomar vergonha na cara e aumentar os KM's, melhorias nas rotas, aquele suporte deles que não existe"

"pague taxa justa em vez de
investir milhões em marketing!"

**"Não queremos jaquetas! Queremos
melhores taxas! Dignidade!"**

"aplicativo deveria tocar pra quem estivesse mais próximo, e usar quando quiser"

"deveria esperar finalizarmos uma entrega pra poder tocar outra entrega, e não tocar em cima de uma ainda em andamento, pode nos causar acidente"

"iffod deveria agora sim ser um parceiro de verdade, prestar toda assistência à este rapaz com medicamentos e também financeiramente.."

REGULAMENTAÇÃO: SIM OU NÃO?

- Tema **divide os trabalhadores**. Apesar de entenderem reivindicarem direitos, regulamentar o trabalho costuma ser entendido como “**burocratizar**”, devido às **taxas que diminuem os ganhos e a regras** de cadastramento da moto ou de cumprimento de horário, por exemplo
- O pagamento da taxa **MEI, por sua vez, parece ter melhor receptividade** pelo fato de ser um valor considerado baixo e de amparar o entregador em caso de afastamento por acidente

"SOU CONTRA qualquer tipo de regulamentação pois atrapalha a categoria"

**"não devemos ser MEI, motoboy
é empreendedor?"**

"Salário de governo não presta"

"só consegui CLT me legalizando...
Condumoto e placa vermelha!"

**"vai pagar a placa vermelha,
sindicato, INSS, FGTS, quando você
ver sobrou um salário mínimo!"**

BIKERS

- Os bikers são considerados “**superexplorados**”, com condições de trabalho e ganhos ainda piores que os entregadores em motocicletas
- Em mais de um vídeo de influencer, foi comentado o episódio de um **biker esfaqueado**, um símbolo da alta periculosidade dessa modalidade de trabalho

"nuvens bike nunca são valorizados pelo ifood"

"faz um vídeo fazendo entrega de bike, mostrando os km que o bike pega, as rota dupla por precinho mínimo"

"ifood tá botando pra F0d3R com quem roda de bike as corridas de 4Km, 4.5Km tá mandando pra bike"

CHAMADOS PARA UNIÃO E LUTA

- Apesar de existirem alguns chamados à luta e união da categoria, esse tipo de comentário **é minoritário**
- O uso das redes sociais parece estar mais atrelado à tentativa de melhorar os ganhos e de tirar dúvidas relacionadas ao trabalho - aparentemente, perder um dia de faturamento para fazer manifestações **não é tarefa fácil**

"Precisamos organizar outra greve para melhores taxas"

"precisamos nos unir mais , para
que todos ganhem"

"mostrar que a classe é unida"

EXPRESSÕES UTILIZADAS

- Algumas palavras e expressões são **comuns ao “universo motoboy”** - não apenas quando se trata da profissão de entregador, mas do uso cotidiano da motocicleta
- O **movimento** é simbólico na comunicação, havendo a expressões “pra cima” ou “marcha
- O **esforço** dos “guerreiros” e a **habilidade** em aumentar rendimentos pelo “rei dos encaixes” também são comuns

"Pra cima"

"deu mole"

'tem que aumentar isso aí"

"marcha nas tele"

"carga pesada"

"rei dos encaixe"

"Atrasando o lado do motoboy"

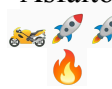
"guerreiros e batalhadores"

"pega a visão"

"respeita"; "profissão perigo"

OUTROS CANAIS

Instagram

Página	Identificador	Plataforma	Seguidores/Inscritos
Vagner Eufrazio Costa	@motoboy_sem_zoeira	Instagram	36
Sidnei Lourenço Veio	@veiodo parana	Instagram	85
FML Foguetes do Asfalto 	@fmlfoguetesdoasfalto	Instagram	130
Federais do Asfalto ACRE	UCK59o DHEsSi Xg6FKk mnzPGw	YouTube	195
Movimento dos Entregadores de Rio das Ostras	@movimentoentregadores.rio	Instagram	283
EpiSAT Entregadores	@epissat_entregadores	Instagram	361
Motoboy s AM	@rota92 delivery	Instagram	385
Motoboy s de Jundiaí	@motoboy_s_de_jundiai_s_p	Instagram	454
Alanders on Baião da Silva	@alandersonbaiao	Instagram	563
Coletivo Independente de	@c.i.t.ap	Instagram	829

YOUTUBE

Influencer	Youtube	Seguidores
Entregadores Brasil	https://www.youtube.com/c/entregadoresbrasil/	1.66 mil